

In recent years, India has emerged as one of the world's most popular adventure travel destinations. One of the main reasons for this is the wide variety of exciting activities including safaris, trekking, hiking, mountain biking, scuba diving, camel rides, etc that one can enjoy in this country. Most people looking for adventure travel destinations in India head to the far north mountains and the pristine beaches of Goa. Here are five best places to unleash your adventurous side.



Spiti Valley, Himachal Pradesh : The picturesque Spiti Valley, located in Himachal Pradesh, is often sworn as "a world within a world". Located at around 12,500 feet above sea level, it consists of stark high-altitude alpine terrain. The Valley is scattered with small villages and monasteries and enclosed by soaring peaks crowned with snow. Possible adventure activities include trekking, yak safaris, wildlife gazing, mountain biking, and white water rafting. The ideal time to visit Spiti is from May to October. There are two routes leading to Spiti: one from Manali and the other from Shimla. The distance from Manali to Spiti is a little over 200 Kms and can be reached in 8-12 hours, depending on your mode of travel.

Goa : Goa offers the best options to those with an adrenaline rush. Consider just about every type of adventure activity imaginable and you get it here, including water sports, go-carting, scuba diving and snorkeling, hiking, fishing and dolphin (and crocodile!) sightseeing trips. The Goa Hiking Association organises a major trekking program in October every year. The Goa Branch of the Youth Hostel Association of India also runs 9 day National Trekking Expedition in Goa every December. Flyboard, a comparatively new watersport in India, is made available at Baina Beach of Goa. The sport mostly enjoyed by youngsters is done on a jet ski that seems to be attached by a hose that pumps water to send it as high as 15 meters in the air, enabling the rider to make dolphin-like maneuvers and dive underwater from a great height. As it allows swirling, flipping and rising high in the water, fly board is indeed a great way to have fun.



Roopkund Trek, Uttarakhand : Roopkund is a famous glacial lake. Also known as the 'Mystery Lake', it is famous for its archeological sightings since more than five hundred skeletons of early humans belonging to Palaeolithic Age have been excavated here. Resting at an altitude of 4800 meters, Roopkund, located in the Chamoli district of Garhwal, in the lap of Trishul massif, is one of the best trekking sites. It is closer to the hill stations like Nainital and Kathgodam and is one of the major adventure destinations for the adventure tourists across the world. One of the most common routes taken by travellers and adventurers is through Lohajung up to where you can travel by road. Trekking begins after this point. If the weather is not foggy, one can easily see Bedni Bugyal and Trishul. However, it should be kept in mind that the weather is generally hostile throughout the year and travellers need to take adequate protection for these conditions.

Rajasthan: Fancy experiencing India on camel back or in a hot air balloon? Both are possible in the Desert State of Rajasthan. Excellent desert camel safaris are offered in and around Jaisalmer and Bikaner. Alternatively, it's possible to go hot air ballooning in India around Jaipur, Pushkar and Ranthambore National Park. And, don't think you need water to go parasailing! Jeep-pulled parasailing now takes place in the Thar Desert around Jaisalmer. You can also go zip-lining with Mehrangarh Fort as the backdrop in Jodhpur or over the 15th century Neemrana Fort Palace near Delhi. In addition to the Himalayas or the Ghats, the hilly areas of Rajasthan also provide the opportunity of trekking. The Mewar belt along with Udaipur-Kumbhalgarh-Chittorgarh or the Sariska-Alwar-Amer belt or the area around Mount Abu is ideal for those who swear by trekking.



Leh and Ladakh: Undoubtedly one of the best adventure destinations in India, Leh is the most common entry point to India's far northern region of Ladakh. This remote place has become a popular tourist destination since Ladakh was opened to foreigners in 1974. It offers view of two of the world's largest mountain ranges, alpine desert and dry barren landscape against the backdrop of Buddhist Monasteries. Nature and adventure lovers will find excellent hiking and trekking opportunities around Leh. There are also many longer trekking trails to choose from like Spituk to Marka Valley, Zaskar River Trek, etc as well as white water rafting along the Zaskar and Indus river. Motorists would simply love to travel on Khardung La, the world's highest motorable road. It is also possible to ride Bactrian camels in the Nubra Valley. If a motorbike tour fuels your passion, include the roadtrip from Shimla to Leh in your bucket list.

वेदाहमेतं पुरुषं महान्तमादित्यवर्णं तमसः परस्तात्।
तमेव विदित्वाति मृत्युमेति नान्यः पन्था विद्यतेऽयनाय॥ -यजुः ० ३१।८॥

अन्वयार्थः - मैं जिस महान्, पूजनीय, सूर्य के समान तेजस्वी एवं प्रकाशमान, अज्ञानान्धकार से सर्वथा पृथक् वर्तमान, सर्वत्र परिपूर्ण परम पुरुष परमेश्वर को जानता हूँ एकमात्र उसी को जानकर मनुष्य मृत्यु को पार कर सकता है, जन्म-मरण के बन्धन को काट सकता है। मृत्यु वा भवसागर को पार करने के लिए यद्वा अभीष्ट सुख-मोक्ष की प्राप्ति के लिए इससे भिन्न कोई और मार्ग नहीं है।

FEEDBACK

Dollar Industries Ltd.
(AN ISO 9001:2015 CERTIFIED ORGANISATION)
Om Tower | 15th Floor | 32 J. L. Nehru Road | Kolkata - 700 071 | India
Phone: 2288 4064-66 | Fax: (033)2288 4063 | Email: care@dollarglobal.in | www.dollarglobal.in

Manufacturing Facilities Tirupur, Delhi, Ludhiana, Kolkata

Branches Tirupur | Delhi | Jaipur | Patna | Bhagalpur | Ranchi | Indore | Guwahati | Cuttack | Rudrapur | Vadodara | Mumbai | Nagpur | Bangalore
Hyderabad | Agra | Varanasi | Kanpur | Ludhiana | Rohtak | Raipur



DOLLAR EXPRESS



CHAIRMAN'S NOTE

Dear Readers,
On behalf of Dollar Industries, I extend heartiest Season's Greetings and hope that the coming festivals of Janmashami, Ganesh Chaturthi, Durga Puja and Diwali will fill your homes with joy and merriment. The onset of Monsoon has been on time, which is good for the country. Besides, with the implementation of GST, let us hope that India Inc. reaches a new high in the coming months.

On the home front, I take this opportunity to congratulate the entire Dollar family for getting listed in NSE. It is truly a moment of pride and joy for every single person who has been instrumental in establishing a strong background of our Company. Accolades are not over, as in this financial year 2016-2017, we have registered a total revenue of Rs 906 cr. irrespective of the demonetization troll that had shaken the country alongwith escalation of cotton prices across the world. Our team's sheer hardwork has helped us in consolidating our position in the current hosiery market in India as well as abroad.

The coming quarter is very important both for India Inc. and consumers. The impact of GST and how it is engaging consumer behaviour will be an important aspect of study. We are also consolidating on our market reach with addition of new products like Bigboss J-Class vest, a product made from Egyptian Cotton. We hope to step forward with our usual pace but with more strength and resurgency.

Warm regards,
Dindayal Gupta
Dindayal Gupta
Chairman

DOLLAR INDUSTRIES LTD. RECORDS OUTSTANDING GROWTH FOR THE FY 2016 -17



Dollar Industries Limited registered a total revenue of Rs 906 cr. for the FY 2016-17 as against Rs. 830 cr. during the previous year (FY 2015-16), as per the Audited Financial Result; recording a revenue growth of 9.15%. Revenue for Q4-2017 was Rs. 282 cr. as against Rs. 229 for Q4-2016 : a growth of 23.24% over the previous corresponding period.

Profit After Tax (PAT) grew by 64.95% to Rs. 43.47 cr. Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization (EBIDTA) also witnessed a growth of 36.74% standing at Rs.101.19 cr. The export revenue of the Company stood at Rs. 75.93 cr. To boost its growth further, the Company is eyeing 50 EBOs by the end of 2020 across major cities in India, which would be operated by a franchise model.

This financial year has been a satisfying year for the Company with the brand making inroads in newer territories and also consolidating its position in the existing hosiery markets in India and abroad. Dollar Industries Ltd is committed in maintaining the topline growth of 15-20%

year after year. The Company has achieved market penetration of 88% across India which is a result of the team's aggressive marketing and advertising strategy backed by superior product range, technology upgradation and capacity expansion.

The Company was listed on NSE on 21st April, 2017 and the stock price is mostly hovering around Rs. 2,200/-. Dollar Industries is the only hosiery and knitwear company in India having a fully backward integrated production unit which has a spinning capacity of 400 tons/month; knitting capacity of 300 tons/month dyeing & bleaching capacity of 400 tons/month ; elastic manufacturing capacity of 10,00,000 mtrs/month and cutting capacity of 3,00,000 pcs/day. The Company has invested in 5 MW Wind Renewable Energy facility in Tamil Nadu and has invested Rs.12 cr. in an Effluent Treatment Plant resulting in Zero Liquid Discharge and adding to our green footprints.

The number of Distributors for Dollar Industries Ltd have grown from 550 in FY 2009-10 to over 850 (FY 2016-17). The Company has also increased the reach across MBOs from 30,000 in FY 2010-11 to over 80,000 (FY 2016-17). The Company is diversifying its product range and more variants in sleep wear, lounge wear, active wear and sports wear are on the anvil.

EVENT

5th Half Marathon - Patiala



EIILM University Cricket Tournament



Pool Party - Kolkata



Rock Climbing Camp - Purulia



11th Annual Cricket Championship - Agra



IISERM College Fest Mohali Punjab



Rang Rajasthan - Jaipur



डॉलर का फोर्स और चैम्पियन रेंज

कंपनी ने अपनी यात्रा शुरू की अपने सिगनेचर ब्रांड 'डॉलर' के साथ। उसके बाद आया फाइन वेस्ट और ब्रिक्स का डॉलर क्लब रेंज। इसने ब्रांड को आगे बढ़ाया। किन्तु डॉलर बिगबॉस ने ब्रांड को बड़ी प्रसिद्धि दी। इसके उपरांत डॉलर ने अपना किड्स वीयर 'चैम्पियन' वीमेन वीयर 'मिस्सी' और कैजुअल वीयर 'फोर्स गो वीयर' शुरू किया। डेनिम परसंद करने वालों के लिए डेनिम में शुरू किया फोर्स डेनिम रेंज।

फोर्स डेनिम ब्रांड प्रोफाइल

फोर्स डेनिम बाहरी पोशाकों में कंपनी के विविधीकरण के एक अंश के रूप में डॉलर इंडस्ट्रीज लि. की एक पेशकश है। यह युवाओं को लक्ष्य कर पेश किया गया है, इस वर्ग में जींस, कार्डुरायस और कॉटन ट्रॉजर्स शामिल है। डिजाइन नए हैं और स्टाइल और फिट के मामले में नया ट्रेंड है। यही तथ्य कि डॉलर ५ वर्षों से अपने उत्पाद बेच रहा है, यही प्रमाण है उनके ग्राहकों का गुणवत्ता और मूल्यवान उत्पादकों के प्रति रुझान का।

फोर्स का लक्ष्य आबादी का युवा हिस्सा है जो फैशन और आराम दोनों एक ही साथ चाहता है। सभी स्तर और मेट्रो नगर गुप का प्राथमिक बाजार है और २६ राज्यों में इसकी रीटेल उपस्थिति है। अब तक डॉलर का ईबीओ नहीं है, किन्तु फिर भी इसके लिए योजना बना रहे हैं।

फोर्स डेनिम की राज्यों में खास तौर पर राजस्थान, छत्तीसगढ़, बिहार, पश्चिम बंगाल, ओडिशा और झारखंड में उपस्थिति है और इनकी संख्या १००० से अधिक है।

मेन्स डेनिम जींस में वृद्धि महत्वपूर्ण है, कुछ वर्ष पहले नगर केन्द्रों में पुरुषों में यह लोकप्रिय था। फिर भी डेनिम क्रमशः अर्द्ध शहरी और ग्रामीण क्षेत्रों में भी पहुंच गया। इसी दौरान दुनिया में फैशन की वृद्धि ने बाजार मौजूदगी बढ़ाने में काफी मदद की।

फोर्स गो वीयर

फोर्स गो वीयर खंड में उत्पाद पोर्ट फोलियो में ब्रीफ, वेस्ट, स्पोर्ट्स वेस्ट बारमुडा कैप्री ट्रंक पैंट्स और कैप्री शामिल है।

उत्पाद विशेषताएं – वेस्ट

मेन्स क्लासिक सिगलेट वेस्ट / वंदा और आरामदेह / सुपर क्वालिटी और १००% एजेडओ फ्री चिकन फिनिश के लिए बायो पालिश / १००% इंटरलॉक कॉटन।

उत्पाद विशेषताएं – ब्रीफ

प्रीमियम काम्बड कॉटन स्टेच फैब्रिक से बना हुआ लो राइज फिट स्क्रायर स्टाइलिंग के साथ। डबल लेयर्ड कंट्रैट पाउच। कंट्रास्ट कलर्स इंफेसाइज्ड शेष ऊपर खिसकने से रोकने के लिए यूनिवर्सल लेग ट्रिटमेंट। १००% एजेडओ फ्री। अधिक चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश किया गया। खूब मुलायम कमरबंद।

उत्पाद विशेषताएं – स्पोर्ट्स वेस्ट

१००% सिकुड़न नियंत्रित काम्बड कॉटन / २X२ आरआईबीएस इलास्टिसिटी और शरीर से चिपके रहने से आरामदायक। आपके साथ रहे इतना आदर्श कैजुअल वीयर / नन-इच आराम के लिए / फ्यूज्ड लेबल स्क्रायर १००% एजेडओ फ्री / अधिक चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश किया हुआ / रंगों के विस्तृत रेंज में उपलब्ध।

फोर्स बर्मुडा प्रिंटेड – उत्पाद विशेषताएं

ओरिजनल प्रिंटेड बारमुडा शाटर्स / दिनभर के लिए पर्फेक्ट स्विम शार्ट / उन्हें बीच पर, बोटिंग, तैराकी में पहनने और फिर कॉकटेल्स और डिनर के लिए। अधिक टिकाऊपन पोशाक की अधिक चमक १००% एजेडओ फ्री। अधिक चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश किया गया। अनेक रंगों में उपलब्ध।

फोर्स कैप्री – उत्पाद विशेषताएं

कॉटन का तैयार / खेलने और घूमने में आरामदायक है। कंट्रास्ट स्टाइप और ड्रास्टिंग / नन इच इलास्टिक वेस्ट / मोबाइल पॉकेट / अधिक टिकाऊपन / पोशाक की अधिक चमक १००% एजेडओ फ्री चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश किया हुआ / अनेक रंगों में उपलब्ध।

फोर्स ट्रैक पैंट – उत्पाद विशेषताएं

१००% कॉटन / रेगुलर फिट / कंट्रास्ट फ्लैश / बगल में सीधी जेबें / इलास्टिक इच फ्री कमरबंद / मोबाइल पॉकेट / अधिक टिकाऊ / पोशाक की अधिक चमक / १००% एजेडओ फ्री / एक चिकने फिनिशिंग के लिए बायो पालिश किया हुआ / अनेक रंगों में उपलब्ध।

फोर्स टी – शार्ट गोल गला – उत्पाद विशेषताएं।

एक क्लासिक और अनिवार्य स्टेपल / शुद्ध कॉटन इसे अतिरिक्त शीतल बनाता है। सामने स्पोर्टिंग कंट्रास्ट लोगो / सहज फीट / अधिक टिकाऊपन / पोशाक की अधिक चमक १००% एजेडओ फ्री / चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश किया गया। अनेक रंगों में उपलब्ध।

फोर्स टी-शर्ट कॉलर पोलो – उत्पाद विशेषताएं।

कम्फोर्ट ब्लेंड कॉटन / नरमी के लिए खासकर बना हुआ। कॉलर फ्लैट रहता है, इसका शेष कायम रखता है – गारंटीशुदा / टिकाऊ डबल स्टिचिंग गला, स्लिब्स और हेम को रीइन्फोर्स करता है। अधिक टिकाऊपन। पोशाक में अधिक चमक १००% एजेडओ फ्री / चिकने फिनिश के लिए बायो पालिश / अनेक रंगों में उपलब्ध।

डॉलर चैम्पियन

डॉलर चैम्पियन एक ब्रांड के रूप में बहुमूल्य उत्पाद है जिसका लक्ष्य अर्द्ध शहरी और ग्रामीण भारत है। डॉलर चैम्पियन ने एक दशक से हॉजियरी बाजार में अपनी उपस्थिति बना रखी है और दिनों दिन मजबूत हो रहा है।

मूल्य का रेंज न्यूनतम रखा गया है, क्योंकि कंपनी एक वहनीय कीमत पर फैशनदार आराम में विश्वास करती है। अभी हमारी पश्चिम बंगाल, बिहार, पूरुत्तर राज्यों, ओडिशा और पश्चिमी महाराष्ट्र और गुजरात में मजबूत उपस्थिति है। उत्पाद क्षमता प्रति महीने ३.६ लाख है।

बच्चों के पोशाक खंड के लिए कार्टून पात्रों का ब्रांड जागरूकता पर काफी प्रभाव डालता है। आजकल अनेक कार्टून पात्र पाए जा सकते हैं। फिर भी उनमें ४० मिलियन लोगों की नजर में छोटा भीम भारत का सबसे टॉप एनिमेटेड टीवी सीरिज गिना गया है। इस प्रकार कंपनी इस अवसर को देखते हुए अपने उत्पादों पर इस पात्र को छापने के लिए अधिकारिक लाइसेंस प्राप्त किया है। डॉलर सिर्फ लड़कों के लिए विभिन्न रंगों में हाफ स्लीव टी-शर्ट और फुल पैट पेश करता है।



NEWS CLIPPINGS

