DID YOU KNOW?

- Varanasi is the oldest, continuously inhabited city in the world today.
- India has more mosques (300,000 mosques) than any other nation in the world.
- Takshila is said to be the first ever university in the world; it started around 700BC.
- India has the largest English speaking population in the world.
- Today, India has the world's largest school in terms of students, the City Montessori School in Lucknow which has more than 45 thousand students!
- Buttons were invented in India. Yes, your shirt's buttons.

Jumble Words

NTOCTO
HRADET
IFBARC
ACIMHNE
TILEASC

Last Issue Solution **KOLKATA RAJASTHAN** DELHI **HYDERABAD**

PUNJAB

HIDDEN WORDS

K	L	R	N	Υ
٧	F	В	Z	Н
S	0	С	K	S
Р	R	W	J	С
Q	С	L	U	В
J	E	Α	N	S
M	I	W	D	Α
М	Н	R	С	S

Find the following words FORCE, CLUB, SOCKS, JEAN

J O K E S

The doctor to the patient: 'You are verv sick

The patient to the doctor: 'Can I get a second opinion?

The doctor again: Yes, you are very ualy too.

Boss: Where were you born? Sardar: India .. Boss: which part?

Sardar: What 'which part'? Whole body was born in India.

Santa: U cheated me. Shopkeeper: No, I sold a good radio to u.

Santa: Radio label shows Made in Japan but radio says this is 'All India Radio!



ओ ३म् स नः पितेव सूनवेऽग्ने सूपायनो भव। सचस्वा नः स्वस्तये।।

भावार्थः हे ज्ञानस्वरूप परमपिता परमेश्वर! पिता जैसे पुत्र के लिए सहज सुलभ होता है, उन्नति के उपाय करनेवाला होता है, वैसे ही वह तू हमें सहज सुलभ हो, सुख से प्राप्त होने योग्य हो, वा सुख के साधन रूप उत्तमोत्तम ज्ञान और उत्तमोत्तम पदार्थों के प्राप्त करानेवाला हो। ऐसा होकर तू सुख और कल्याण के लिए अभ्युदय और नि : श्रेयस के लिए हमें प्राप्त हो।

FEEDBACK

Dollar Industries Ltd.

Om Tower | 15th Floor | 32 J. L. Nehru Road | Kolkata - 700 071 | India

Phone: 2288 4064-66 | Fax: (033)2288 4063 | Email: bhawani@dollarinternational.com | www.dollarinternational.com

Registered Office Om Tower, 15th Floor, 32 J.L. Nehru Road, Kolkata - 700071 | Manufacturing Facilities Tirupur, Delhi, Ludhiana, Kolkata

Branches Tirupur | Delhi | Jaipur | Patna | Bhagalpur | Ranchi | Indore | Guwahati | Cuttack | Rudrapur | Vadodara | Mumbai | Nagpur | Bangalore Hyderabad Agra Varanasi Kanpur Ludhiana Rohtak Raipur

DOLLAR EXPRESS

DOLLAR EXPRESS



Chairman's Note



Dear Colleagues, The rains are here!!

A season where each one of you will relish your favourite Pakodas, Samosas, Fries, Momos or Bhutta along with a

cup of Masala Chai. Indeed a relief after the hot and sultry summer days. So, enjoy monsoon, as long as it lasts.

It has been a satisfying year for us at Dollar Industries with the brand making inroads in newer territories and also consolidating its position in the existing hosiery markets in India and abroad. We have even achieved a sales target of up to 88% across India with our turnover touching the ₹730 crore mark.

We did considerably good business in the first

quarter of the current fiscal buoyed by the successful launch of Dollar Gym Vest and Dollar Missy Leggings. We have introduced attractive retailer and consumer schemes to bolster our overall sales according to their expectations from the brand. The second quarter awaits the launch of Force NXT, a support the campaign. premium range of men's inner wear with stylish patterns and motifs.

Dollar enjoys a sharp growth in e-commerce platform with its indelible participation in the digital platform along side. Our latest digital campaign called

"Dollar GymKaKing" has been able to capture the imagination of Indian youths at large. Launched in April, 2015 the campaign sets a new milestone in the history of Indian digital movement with over 35 per cent engagements across all verticals.

"GymKaKing" Contest is an extension of Dollar's new summer launch Bigboss Gym Vest with a purpose to connect with the fitness conscious, selfie addict generation. We have also come up with interesting videos in Youtube entitled "Swasth Bharat Abhiyan" to

We hereby look forward to the continued commitment of each member of the Dollar family towards achieving our vision of creating a global brand.

Warm regards,



Dindayal Gupta



HIGHLIGHTS

News Clips Events & Activities

Premium Innerwear market in Indi । निर्टिग उदयोग और निटकॉन - 2015

- Did You Know? Jumbled words
- Hidden Words
- Jokes
- Guess Who?
- Prarthna Mantra Answer to the last edition
- Feedback

Since the beginning of digital movement, Dollar has been a pioneer in the digital domain. Starting with "Step Se Step Mila" a unique endeavour to connect to our audience through digital media, to "India ka Bigboss 2014"; Dollar has positioned itself as an industry leader in the digital realm. This year too, with the campaign "GymKaKing 2015" Dollar has achieved high levels of audience engagement.

Today people use social media not just to communicate with friends and relatives but also to get introduced to and interact with various brands and companies. As social media profiles and content can be seen and shared from anywhere in the planet, it offers businesses significant opportunities to increase brand awareness and engagement.

Dollar Industries Ltd brought the innovative digital campaign, "GymKaKing", as an extension of Dollar Bigboss' new Bigboss Gym Vest. Launched around first week of April, the campaign has set a new milestone in the history of the Indian digital movement with over 35% engagements across all vertical. The mode of participation was through 'Selfie". One had to take a 'selfie or photo' wearing a Dollar Bigboss Gym Vest or any Dollar innerwear, be it in the gym or elsewhere and upload it on Facebook or any other social media platform with a hash tag #GymKaKing. To support the campaign videos were uploaded on Youtube.

DOLLAR EXPRESS

The Times of India

25% growth in Raj

nanaging dire company here ৰ Anandabazar Patrika

vm vests and এক্সচেঞ্জে নথিভূক্ত। কিন্তু সেগুলিতে

nes of launch সংস্থাটির এমডি বিনোদ গুপ্ত ange of produ এখন ডলার কলকাতা ও জয়পুর স্টব

। इस पर 25 क डॉलर इंडस्ट्रीज

730 करोड़ क का लाभ बढ़ा

वित्र वर्ष 20 कि कंपनी दस फीसदी

से आगे बढ़ रही है। कंप-

ब्रांडेड इनरिव"

फीसदी मार्केट

इस अवसर प

लॉन्च किया।

जिम वेस्ट व

और मीसी व

ज्ञयपुर @ पत्रिका

বি এস ই-তে

নথিভুক্ত হবে

ডলার ইন্ডাস্ট্রিজ

ব বম্বে স্টর এক্সচেঞ্জে।

59.77 करोड़

Hosiery-maker Dollar Industries

to set up ₹25-cr Ludhiana facility

डॉलर इंडस्ट्रीज ने निर्धारित किया मध

बाजार में 20% से ज्यादा विकास का

ने मौजूदा भारतीय बाजार में 88% बि

डॉलर ने लॉन्च किए दो नए प्रोडक्ट

Nai Duniya

की नई पेशकश

Dainik Bhaskar

The Times of India which

crore for 2014

689 crore in 2

pects 25% gra

than by expar

the state, said f

company here

डॉलर इंडस्टीज

लाभ में 50

nto the cities



EVENTS & ACTIVITIES NEWS CLIPS Dollar Inds Dollar Ind eyes on BSE soon























DOLLAR EXPRESS

PREMIUM INNERWEAR MARKET IN INDIA



Men's innerwear has evolved from being a basic obligation to a fashionable and feel good product. Indians of both sexes are now showing rising interest in trying out new styles of innerwear and spending a substantial amount on premium brands. The growing demand for branded innerwear has created a potential market for domestic as well as global brands.

This transformation has brought in a lot of changes. Trendy pattern in pop colours, signature broad waistbands, cool shades and body friendly fabrics, are some of the new additions to the innerwear line.

The socio economic dynamics of India is changing at a fast rate. The changed mindset gives the industry a huge reason to thrive. Moreover growth in e-tailing has also boosted this segment. The increasing purchasing power of people is pushing the demand for premium innerwear items in India by 40 % - 50 % per annum. Manufacturers are launching new brands in their effort to grab a bigger share in the estimated Rs 40 billion premium innerwear market in India.

Dollar Industries Ltd is going to launch a new premium innerwear product range, "Force NXT". Made from rich cotton, this innerwear would be styled with different motifs, colour patches and symbolic innovations. Colour vibrancy, unique style and utmost comfort would surely make a statement for any "Force

Next to apparel, people have started paying attention to accessories after spending on basic necessities, owing to rising salaries and retail becoming far more sophisticated. It is because of a surplus disposable income that the innerwear category is witnessing a boom.

निर्टिंग उद्योग और निटकॉन - 2015

निटिंग, स्टिचिंग और प्रोसेसिंग उदयोग को बढ़ावा देने के लिए फेडरेशन ऑफ होज़री मैन्यफैक्चर्स एसोसिएशन (FOAHMA) ने वेस्ट बंगाल होज़री एसोसिएशन (WBHA) और बंगाल होजरी मैन्युफैक्चर्स एसोसिएशन (BHMA) के सहयोग से निटकॉन-2015 आयोजन किया जिसमें अंतरराष्ट्रीय वस्त्र विनिर्माण कंपनियों के वक्ताओं ने भाग लिया।

टेक्सटाइल कमिशन्स से ऑफिस (ईस्टर्न रीजन) के क्षेत्रिय प्रमुख एम चौधरी ने निटकॉन - 2015 उद्घाटन के मौके पर कहा कि होज़री और बुनाई क्षेत्र का तेजी से विकास के लिए अधिक विनिर्माण इकाइयों की जरूरत है और वहीं स्किल डेवलपमेंट प्रोग्राम के महत्व का जिक्र करते हुए उन्होंने कहा की पश्चिम बंगाल के नदिया जिले के रानाघाट में एक प्रशिक्षण केन्द्र की स्थापना की गयी है, जहाँ लोगों को उदयोग सेवा के लिए प्रशिक्षित किया जाता है ताकि उन्हें विभिन्न कंपनियों में काम मिल सके।

फेडरेशन ऑफ होज़री मैन्युफेक्चर्स एसोसिएशन ऑफ इंडिया (FOAHMA) के प्रेसिडेंट के.बी. अग्रवाल ने अपने स्वागत भाषण मे बताया कि भारतीय बूना हआ कपड़ा उद्योग लघु के रूप में शुरू हुआ जो आज विश्व बाज़ार में विस्तार किया है। असंगठित श्रेत्र में 70% सक्रिय इकाइयों के होने के बावजूद इस उद्योग का विकास और कपड़ो का निर्यात प्रशंसा के योग्य है। निटकॉम – 2015 के संयोजक प्रदीप अरोड़ा ने कहा कि इस सम्मेलन का मुख्य उद्देश्य है बुनाई, प्रसंस्करण और सिलाई के बारे में लोगों को रूबरू कराना तथा मौजूदा वस्त्र निर्माताओं को नई तकनीक के बारे में बताना ताकि वे अपने व्यापार को और भी विकसित कर सके।

'फाइबर और यार्न सत्र' में बताया गया है की कपास के बढ़ते दाम के चलते सूती कपड़े आप लोगों की पहुंच से बाहर हो गया है, वहीँ अच्छी गुणवत्ता के चलते यार्न को अब एकमात्र विकल्प के रूप में देखा जा रहा है। भारत में फाइबर पर्याप्त मात्रा पाये जाने के कारण सभी प्रकार के यार्न यहाँ बनाये जाते हैं। बीते कई सालों में सबसे ज्यादा ग्रोथ होजरी इंडस्ट्री में दर्ज हुई है। इसकी वजह बदलता फैशन ही है। कैजुअल वेयर कपड़ों के नए ट्रेंड ने इस इंडस्ट्री को नया बूम दिया है। नए ट्रेंड में बड़े कारोबारी बाज़ार में कैजुअल वेयर की अलग-अलग रेंज लेकर बाजार में आ रहे हैं। अभी तक निटिंग यार्न से सिर्फ अंडरगारमेंट ही बनते थे, लेकिन मौजूदा दौर में बरमूडा, लोवर, टीशर्ट में भी इस कपड़े का इस्तेमाल हो रहा है। देश में तो यह कैजुअल वेयर कम लोग ही इस्तेमाल करतें हैं लेकिन विदेशों में इसकी संख्या 80 फीसदी तक है। इसलिए अंडरगारमेंट्स बनाने वाले होजरी कारोबारी इस बाजार में भी आ रहे हैं। इसके लिए नई मैन्युफैक्चरिंग युनिटें भी लगाई जा रही हैं जिससे इंप्लॉएमेंट भी बढेगी।

होजरी उत्पाद बनाने के लिए लॉक स्टिचिंग, इंटर लॉक, ओवर लॉक और फ्लेट लॉक जैसी मशीनें इस्तमाल की जाती हैं। होजरी सेक्टर में मुख्यत अंडर गारमेंट्स ही बनाए जाते हैं। इसके भी कई पार्ट है। पहला निटिंग, दसरा स्टिचिंग और तीसरा प्रोसेसिंग । तीनों में अलग अलग तरह की मशीनें इस्तमाल होती है।

बुनाई (weaving) वस्त्र बुनाई की वह विधि है जिसमें ताना एवं बाना नामक दो भिन्न तथा परस्पर लम्बवत धागों के समूह को आपस में गुंथकर वस्त्र बनाया जाता है। बुनाई के अलावा भी कई विधियों से वस्त्र बनाये जातें हैं, जैसे–निटिंग (knitting), लेस बनाना (lace making) फेल्टिंग (felting), तथा ब्रेडिंग या प्लेटिंग (braiding or plaiting)। ताना (warp) वह है जो लम्बाई की दिशा में लगता है तथा बाना (weft or filling) वह है जो चौड़ाई की दिशा में लगता है। ताना और बाना को विभिन्न तरीकों से परस्पर गुंथा जा सकता है। वस्त्र के गुणधर्म इससे ही निर्धारित होते हैं कि ताना और बाना को किस प्रकार परस्पर बूना गया है। वस्त्र प्रायः करघा (लूम) पर बूना जाता है। करघा तानों को अपनी जगह पर बनाए रखता है और बानों को उनमें से होकर बूना जाता है। ताना और बाना के उपयोग से बुनाई का काम करघा के अतिरिक्त दसरी विधियों द्वारा भी किया जा सकता है, जैसे–मेज पर बुनाई, बैक–स्ट्रैप, आदि। बुनाई से निर्मित अधिकांश वस्त्र मुख्यतया तीन प्रकार की बुनाई में से किसी एक विधि से बनते हैं – सादा बुनाई, सितन बुनाई (satin weave) तथा ट्विल (twill)।

