

Dollar Express



QUIZ

- 1) Which country hosted the T20 World Cup, 2007?
a) South Africa b) England c) India d) Australia
- 2) Who organises the T20 World Cup?
a) ICC b) BCCI c) CA d) ECB
- 3) Yuvraj Singh hit six sixes in an over in T20 World Cup, 2007. Who was the bowler?
a) Umar Gul b) Younis Khan c) Stuart Board d) AB de Villiers
- 4) Who was the one player to hit a century in T20 World Cup, 2007?
a) Sanath Jayasuriya b) Mathew Hayden c) Manish Pandey d) Chris Gayle
- 5) Who holds the record for the best bowling figures in the T20 World Cup, 2007?
a) Brett Lee b) Stuart Board c) Shreeshanth d) Mark Gillespie



Fit Hai Boss

- Since summer is approaching, we need to be specifically conscious about using our inner garments so as to avoid infections and skin rashes. We need to clean our inner garments regularly to ensure proper hygiene. Lukewarm water and detergent should be used to wash the garments regularly.
- Avoid using darker shade of garments since darker colours are good absorber of heat.
- Drink lots of water and eat fruits.
- Food intake has to be lighter to avoid indigestion and other health issues.
- Carry wet tissues, sunglasses, umbrellas, deodorants and sunscreen to beat the heat.
- Wear comfortable and loose clothes.
- Avoid street foods as much as you can.
- Shower at least twice a day, once before you leave for work and next before you go to bed.

SNIPPET ON SHOPNXT

Dollar Industries Ltd. has launched their new e-commerce platform Shopnxt.in, which will exclusively sell their wide gamut of Force NXT products. ShopNxt's unique gallery showcases an array of ForceNXT products like Force NXT Ace Brief, Force NXT Urban Brief, Urban Trunk, Fine Vest, Fine Half Vest, Crew Fine Tee, Rib Brief, Classic Trunk, Rib Trunk, Rib Vest, Derby Vest, Parker Vest, Fashion Tee, Style Brief, Style Trunk, Bold Brief, Active Brief, Modern Trunk, Zebra Brief, Metro Brief, Zebra Trunk and Metro Trunk.

'We are happy to announce the launch of our second e-commerce platform www.shopnxt.in after www.dollarshoppe.com. Through these sites, we are reaching out to our customers directly to understand their mindset' said Mr. Vinod Kumar Gupta, Managing Director, Dollar Industries Ltd.

ओ३म् इह त्वष्टारमग्रियं विश्वरूपमुप ह्वये। अस्माकमस्तु केवलः ॥

—ऋ १ ॥

जो प्रभु सब जगत् को बनाता है, जगत् में विद्यमान सब प्रकार के पदार्थों को नानाविध रूपों में प्रकाशित करता है, और फिर इन सब प्रकार के पदार्थों से सदा हमारा हित सम्पादन करता है, ऐसा वह सर्वश्रेष्ठ सबका अग्रणी परमेश्वर जो सबसे निराला है, सबसे आला है, अनुपम है, अद्वितीय है और केवल अपने-आपमें वैसा वह एक ही है। हम उपासकों चाहिए कि हम उसी का ही आह्वान करें, उसी का ही श्रवण, मनन और निदिध्यासन करें। हम उसी का ही श्रद्धा, भक्ति और प्रेम से भजन-पूजन और ध्यान करें, क्योंकि उसी से ही हमारा अभ्युदय और निःश्रेयस सिद्ध होगा, उसी से ही लोक - परलोक सुखी और आनन्दमय बनेगा। उसी से हमारा सर्वविध कल्याण होगा, सर्वविध भद्र होगा।

FEEDBACK

Dollar Industries Ltd.
(AN ISO 9001:2008 CERTIFIED ORGANISATION)
Om Tower | 15th Floor | 32 J. L. Nehru Road | Kolkata - 700 071 | India
Phone: 2288 4064-66 | Fax: (033)2288 4063 | Email: care@dollarglobal.in | www.dollarglobal.in

Manufacturing Facilities Tirupur, Delhi, Ludhiana, Kolkata

Branches Tirupur | Delhi | Jaipur | Patna | Bhagalpur | Ranchi | Indore | Guwahati | Cuttack | Rudrapur | Vadodara | Mumbai | Nagpur | Bangalore
Hyderabad | Agra | Varanasi | Kanpur | Ludhiana | Rohtak | Raipur

Dollar Express

Dear Friends,

I would like to take this opportunity to wish you all a very happy and prosperous Navreh, Ugadi, Gudi Padwa, Cheti Chand, Baisakhi, Poila Baisakh, Puthandu Vazhukal & Bihu.

The last fiscal has been a conclusive growth year for Dollar Industries Ltd. We render our heartiest thanks to our business partners – trade associates, retailers and employees for contributing in the steady rise of our company. The business of winter wear has also escalated resulting in better sales figures.

Going forward from the successful launch of Force NXT, this year we are adding a new range to our premium brand category. This new collection is a fashionable denim look innerwear in the Force NXT range of premium undergarments. We also have the new Missy Chic Casual printed leggings which will surely become the talk of the town.

As a part of our mission to strengthen our digital presence, we have launched an e-commerce portal, shopnxt.in exclusively to promote the Force NXT range of products. Meanwhile, we have revamped our official website under the new hosting name of www.dollarglobal.in. This clarifies our growth as an Indian company in global markets.

To conclude, I would like to say that I look forward to the continued commitment of all members of Dollar family in taking the brand to new heights internationally.

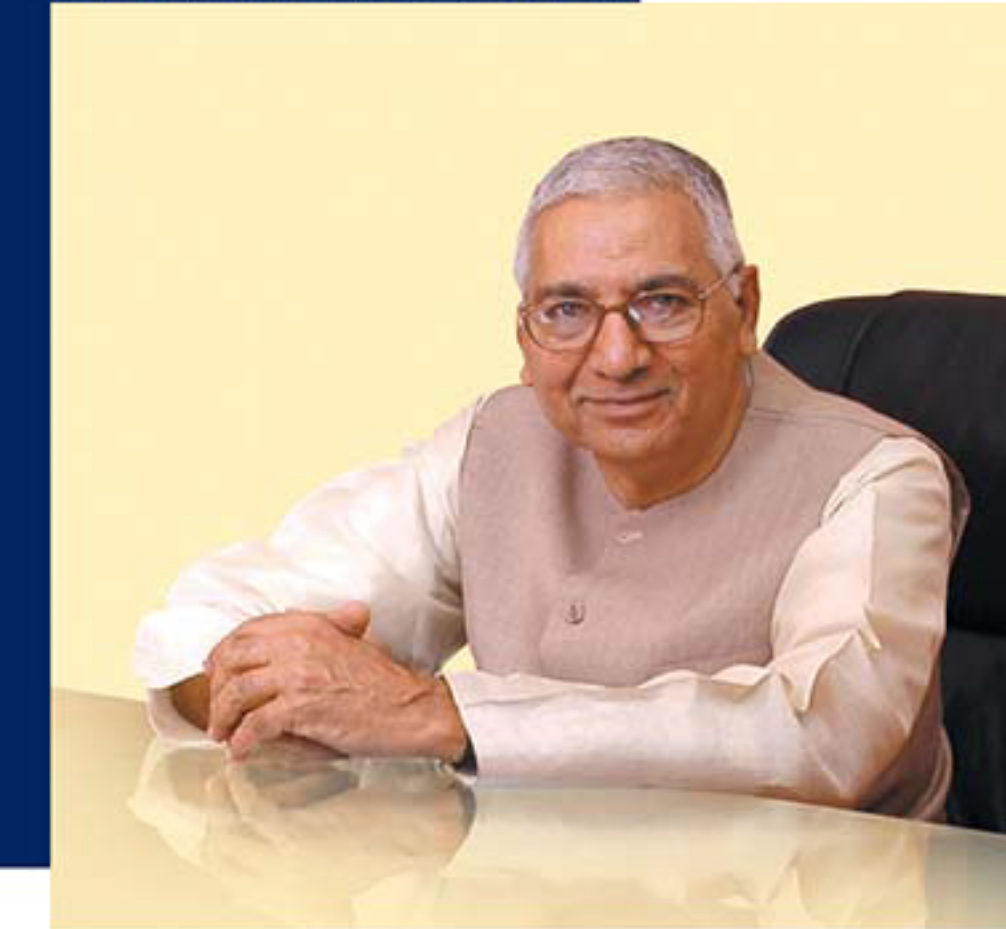
Warm regards,

Thanking you,

Sincerely,

Dindayal Gupta

CHAIRMAN'S NOTE



DOLLAR BIGBOSS

Dollar Industries Ltd. ranks among the top three innerwear manufacturing companies in the country. It has been travelling the growth path because of its product diversifications.

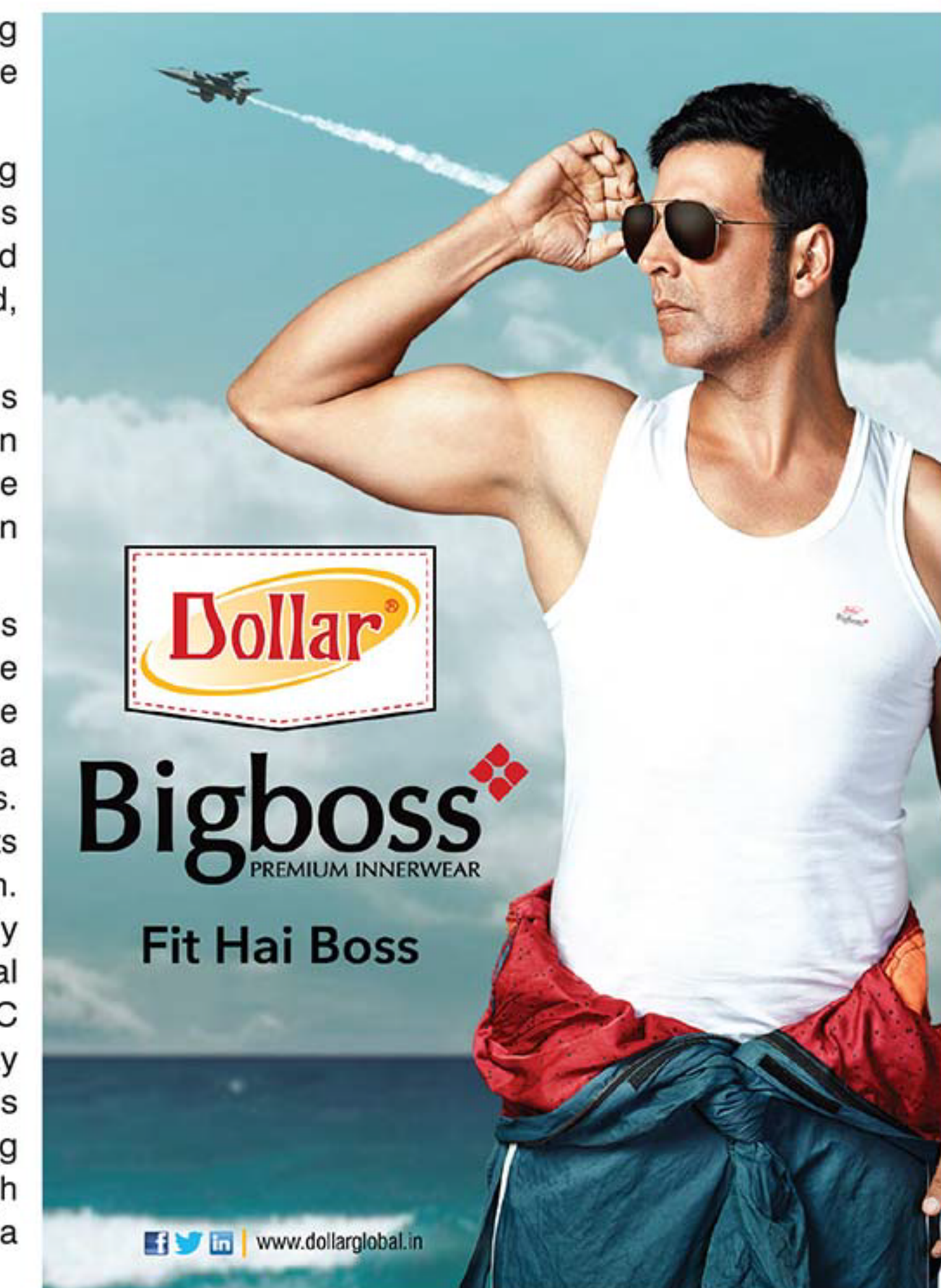
There are several existing brands of Dollar and all of them are performing well, but Bigboss is the most popular in the Dollar brand basket. Bigboss offers a premium range of men's innerweares including briefs, vests, and trunks. Apart from offering premium vests and briefs under the brand, designer vests have also been added to this segment.

The success of Dollar Bigboss range has skyrocketed with the campaigns done by our brand ambassador, superstar, Akshay Kumar. The action hero has proved to be a talisman for the brand in the past years. The brand has been catering to the mass audience as a choice which in turn has pushed the sales figures to new benchmarks.

IN THIS ISSUE

-Page 2
- Events all over India
- Newspaper clippings
-page 3
- अंडरगार्मेंट बाजार
- Fashionxta
-page 4
- Quiz
- Seasonal Tips
- Snippet on Shopnxt
- Shloka
- Feedback

The tag line, "Fit Hai Boss", is extremely popular amongst the young male target group. The brand oozes agility, zeal and a penchant for comfort and fitness. The USP of Dollar Bigboss is its value for money proposition. The range is also constantly updated according to global fashion trends. An all new TVC for this season with Akshay Kumar will hit the TV screens soon. A campaign surrounding the TVC will be promoted through widespread 360 degree media vehicles.



Bigboss
PREMIUM INNERWEAR

Fit Hai Boss

www.dollarglobal.in

SRCC College presents Zephyr 2016 | Delhi



Flea Market at Astor Hotel | Kolkata



IISER College presents Insomnia 2016 | Mohali



Mr. and Miss. Punjab Model Hunt at Amritsar & Ludhiana



NEWS CLIPPINGS

ডলারের ই-কমার্স পরিষেবা
কলকাতা অফিস, ২৪ ফেব্রুয়ারী। এগার নতুন ই-কমার্স পরিষেবা নিয়ে এগো ডলার ই-কমার্স লিমিটেড। নতুন এই পরিষেবার নাম সেওয়া হয়েছে ShopNxt.in যেসম নেচার-এর অস্তিত্বটি আরও সহজে ক্রেতাদের হাতে পাবে সেই অনাধি এমন উপযোগ নিল ডলার। ডলার ই-কমার্স লিমিটেডের মার্কিঙ ডিজিটাল বিক্রির এক গুণ্ডা বরফ, ডলারকপি-র পর আরও একটি ই-কমার্স পরিষেবা বাজারে নিয়ে আসতে গেলে আমরা খুশি। আমদের বিক্রির পরিষেবা বাজারে নিয়ে আসতে গেলে আমরা খুশি। আমদের বিক্রির পরিষেবা বাজারে নিয়ে আসতে গেলে আমরা খুশি।

Measuring the impact of outdoor is surely a challenge
Outdoor advertising is a complex and multi-faceted industry. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

A different perspective
The outdoor advertising industry is a multi-billion dollar industry that is constantly evolving. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

On a ramp
The fashion industry is a multi-billion dollar industry that is constantly evolving. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

মহান্নে রেডিমেড ব্রান্ডেড গারমেন্টস পর অসর
সিইও ডলার ই-কমার্স লিমিটেডের অফিসে।

Measuring the impact of outdoor is surely a challenge
Outdoor advertising is a complex and multi-faceted industry. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

A different perspective
The outdoor advertising industry is a multi-billion dollar industry that is constantly evolving. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

On a ramp
The fashion industry is a multi-billion dollar industry that is constantly evolving. It is a challenge to measure the impact of outdoor advertising, as it is often difficult to track the number of people who see the ads and how they respond to them. However, there are several ways to measure the impact of outdoor advertising, including using tracking technology, conducting surveys, and analyzing sales data.

অঁডস্গারমঁট বাজার

অঁডস্গারমঁট বাজার মঁ ব্রাঁডেড কঁপনিন্যঁ তেজী সে সক্রিয় হো রহী হঁ টেকসটাইল উদ্যোগ মঁ অঁডস্গারমঁটস্ কা কারোবার তেজী সে বড় রহা হাঁ হালাঁকি অঁডস্গারমঁট বাজার মঁ অঁসংগঠিত ক্বেত্র হাবী হাঁ মগর ইস বাজার মঁ তেজী সে ব্রাঁডেড কঁপনিন্যঁ মঁ প্রবেশ কর রহী হঁ ইন কঁপনিন্যঁ কা কারোবার ছোটী ইকাইযঁ কঁ জরিপ মজবুত হো রহা হাঁ এসে মঁ ইস বাজার মঁ ন্য

সে বড় রহা হাঁ দেশ মঁ আবাদী বড়নে কে সাথ-সাথ অঁডস্গারমঁটস্ কে কারোবার সে জুড়ে সূত্রঁ কে মুতাবিক দেশ মঁ অঁতস্গারমঁটস্ ওর ব্রাঁডেড কঁপনিন্যঁ ছোটী ইকাইযঁ কঁ সাথ সমজ্বঁতে কর উনসে অঁপনে উত্পাদ তঁয়ার করবা রহী হাঁ

কারোবার
২,০০৩ মঁ ঘরেলু বাজার মঁ কারোবার ৪,৭৩০ করোড - ৩৭.৮২ করোড যুনিট কী বিক্রী
২,০০৪ মঁ ঘরেলু বাজার মঁ কারোবার ৭,৭৬০ করোড - ৮০.৭৬ করোড যুনিট কী বিক্রী
২,০০৩ মঁ ঘরেলু বাজার মঁ কারোবার ৩,০০০ করোড - ৭০০ করোড যুনিট কী বিক্রী
হোজরী কারোবার কো মিলা নয়া বাজার



আম আদমী কে বদলতে রহন-সহন নে হোজরী কারোবার কে লি় নঁই সঁম্ভাবনাং পঁদা কী হঁ দেশ মঁ বদলতে ফৈশন নে কঁজুঅল পরিধানঁ কা নয়া বাজার তঁয়ার কর দিয়া হাঁ হোজরী কারোবারী কে লি় নঁই সঁম্ভাবনাং পঁদা কী হঁ দেশ মঁ বদলতে ফৈশন নে কঁজুঅল পরিধানঁ কা নয়া বাজার তঁয়ার কর দিয়া হাঁ হোজরী কারোবারী কঁজুঅল পরিধান কো লামপ্রদ মানতে হু় ইসমঁে খাসী রুচি দিখা রহে হঁ কঁই বড়ে হোজরী কারোবারী তরহ-তরহ কে ন্য উত্পাদ মঁ বাজার মঁ লা রহে হঁ আনে বালে বর্ষা মঁ ইসমঁে ওর তেজী কী সঁম্ভাবনা হাঁ

কঁজুঅল বিয়র (জিসমঁে বরমুডা, লোঅর, টাইশট হোতে হঁ) কী মাং বড়ে শহরঁ সে লেকর ছোটে শহরঁে মঁ তেজী সে বড় রহী হাঁ ইন পরিধানঁ কো বনানে মঁ নিট্টিং কপড়ে কা ইস্তেমাল হোতা হাঁ ওর হোজরী মঁ ইসকী উপলব্ধতা বড়ে পঁমানে পর হোতী হাঁ মাং বড়নে কে সাথ ইস ক্বেত্র মঁ কারোবার কী সঁম্ভাবনাং মঁ বড়ী হাঁ শোধ সে পতা চলা হাঁ কি ফিলহাল দেশ মর মঁ ২০ ফীসদী লোগঁ কে বীচ এসে পরিধানঁ কী মাং হাঁ লেকিন বিদেশে মঁে যহ আঁকড়া ৮০ সে ৯০ ফীসদী কে করী ব হাঁ

এসে মঁ হোজরী উদ্যোগ কে ইস লি় ইস সেগমঁট মঁে অঁচ্ছী সঁম্ভাবনাং নজর আ রহী হঁ
আজ সে ৭০-৭২ সাল পহলে তক হোজরী মঁে কেবল অঁত: বস্ক (অঁডস্গারমঁট) বনায় জাতো থে লেকিন অব কিসম কিসম কে ডিজাইন ওর উত্পাদ বন রহে হঁ হোজরী উদ্যোগ সে জুড়ী জ্যাদাতর ইকাইযঁ মঁ ডিজাইন পরিধানঁ মঁে রুচি দিখা রহী হঁ

FASHIONXTA

Unlike previously when people barely paid much concern to their innerwear brands, the new generation which is fashionable, seeks comfort as well as brand consciousness and when it comes to all the three key components we cannot speak without the inclusion of Force NXT. This stylish range of new innerwear is getting the attention it deserves.



The premium men's innerwear brand, Force NXT, which was launched some six months back by the Iron Man of Indian Fashion, Mr. Milind Soman, reflects the new age obsession with fitness and style. Force NXT is a combination of fashion and comfort. The brand offers briefs, trunks and vests available in 3 categories - FINEZ, RELAXZ & FLEXZ.

Following the success of this newly launched brand, a massive advertising campaign, 'Fashionxta', was launched in December to cater to the festive season.

The 'Fashionxta' campaign featured the new generation male who is the combination of both attitude and style. The fashion conscious alpha male. The campaign reflected a new era of fashion in the range of innerwear. Since people are spontaneous these days and adapt to things faster, there could have been nothing better than Fashionxta, which is a forum of innovation. It is a perfect demonstration of today's man.